

## VD-kommentar per 2025-08-31

**OBS! Dokumentet skickas in i word-format!**

**Avser (bolag): Västerbottens museum AB**

### Måluppfyllelse mot uppdrag i ägardirektiv och bolagsordning under perioden

*(Beskriv hur bolaget arbetat mot uppdrag i ägardirektiv och bolagsordning under perioden.*

*Redovisa mål i bolagets verksamhetsplan som relaterar till uppdrag i ägardirektiv – ange både verksamhetsmål och finansiella mål. Ange även i vilken utsträckning som målet uppfyllts, samt kommentera eventuella avvikelser.)*

Uppdrag i ägardirektiv/bolagsordning	Mål i verksamhetsplan samt indikatorer/resultatmål	Målnivå 2023	Bedömning/prognos om måluppfyllelse: <i>Kommer uppfyllas helt, Kommer uppfyllas delvis, Kommer inte uppfyllas</i>	Kommentar/avvikelser
Ändamålet med bolagets verksamhet är att vara länsmuseum i Västerbotten samt bidra till samhället och dess utveckling	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Förstärkt och utvecklat regionalt arbete</li> <li>- Hållbar organisation och ekonomi</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genom en ny basutställning visa och levandegöra mer av museets samlingar och arkiv</li> </ol>		<p>Under perioden har verksamheten följt den strategiska planen. Här följer en bedömning om måluppfyllelse när det gäller de mål som kan kopplas till denna del i ägardirektivet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Inom målet Ny kulturhistorisk basutställning</i> har under perioden ett synopsis för innehåll i</li> </ol>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Arbeta för en hållbar utställningsproduktion genom att fastställa vilka lokaler som ska användas för utställningar framöver, planera för nödvändiga fastighetsåtgärder, ta fram interna och externa resursbehov samt ta fram plan för produktionen av en ny basutställning</li> <li>3. Definiera, stärka och kommunicera museets regionala uppdrag</li> <li>4. Tydliggöra museets regionala arbete i samverkan med länets kommuner, myndigheter, universiteten, organisationer och föreningar</li> <li>5. Arbeta för utökade ekonomiska resurser för både en ny kulturhistorisk basutställning och för museets regionala arbete</li> </ol>		<p>en ny basutställning börjat ta form. Därtill ska beslutas om vilka av museets lokaler som ska användas för tillfälliga och mer permanenta utställningar. Detta görs inom ramen för en översyn av användningen av museets lokaler som helhet. En plan för det fortsatta arbetet med nedmontering av befintliga utställningar har tagits fram.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Inom målet Förstärkt och utvecklat regionalt arbete</i> var ambitionen att formulera museets regionala uppdrag och kommunicera detsamma, detta har f n prioriterats ned eftersom fokus under perioden har varit besöksmålet. Årets berättarkommun</li> </ol>	
--	--	--	---	--

			<p>Vännäs, har genomförts tillsammans med Nordiskt berättarcentrum. Året avslutades i juni. Därutöver har museet inom sina olika kompetensområden rest runtom i länet, tyngdpunkten på det regionala arbetet har varit inom Kulturmiljöområdet.</p> <p>3. För att klara målområdena behövs ekonomisk förstärkning vilket söks dels från museets ägare dels kan genomföras med externa projektmedel. Inga ansökningar har under perioden lämnats in.</p>	
Västerbottens museum ska verka för att en bred allmänhet kan ta del av regionens kulturarv i syfte att främja kunskap,	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Nya arkivlokaler på Gammlia</li> </ul>		<p>Här följer en bedömning om måluppfyllelse när det gäller de mål som kan kopplas till denna del i ägardirektivet:</p>	

<p>kulturupplevelser och fri åsiktsbildning</p>	<p>- Förbättrad digital närvaro Delmål 2024-2027</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 Genom en ny basutställning visa och levandegöra mer av museets samlingar och arkiv</li> <li>2. Formulera och säkerställa samverkan med andra arkivinstitutioner i nya arkivlokaler</li> <li>3. Förstärkt förarbete i delprojekt för att skapa förutsättningar att flytta materialet till nya arkiv.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Inom målet Ny kulturhistorisk basutställning:</i> är ett synopsis på väg att tas fram. Innehållet i utställningen ska kunna locka en bred publik i syfte att främja både kunskap upplevelser och möjlighet till fri åsiktsbildning</li> <li>2. <i>Inom målet Nya arkivlokaler på Gammlia</i> Har under perioden ett intensivt internt uppordningsprojekt av museets arkivhandlingar, fotografier och textila samlingar pågått. Under våren har nya kompaktorsystem köpts in och monterats i fototarkivet med ett stor flyttarbete som följd. Aktiviteterna har bestått av</li> </ol>	
---	---	--	---	--

			<p>sanering, uppackning, arkivläggning samt riskanalyser som sedan lett till åtgärder i befintliga arkiv för att arbetet inte ska stanna upp samt säkra medarbetarnas arbetsmiljö. Samverkan med andra arkiv har avstannat eftersom de har signalerat att de inte kommer att kunna finansiera sina delar i en gemensam arkivsatsning</p>	
<p>Bolaget ska iaktta god ekonomisk hushållning i verksamheten</p>	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hållbar organisation och ekonomi</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Säkerställd och långsiktigt hållbar ekonomi</li> <li>2. Utvecklad struktur för förvaltning och finansiering av museets fastigheter</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Museet lade inför 2025 återigen en mycket snäv budget baserat på de låga anslagen i förhållande till inflationen och ökade priser på varor och tjänster. Därtill ett statligt bidrag som inte räknas upp. Som fastighetsägare med en bred verksamhet händer mycket under ett år, även under</li> </ol>	

			<p>denna period, i form av ej budgeterade personalförändringar, fastighetsåtgärder och oförutsedda fördyringar</p> <p>2. Pga ovan har en tätare uppföljning av anslagsfinansierad verksamhet samt museets uppdrags- och projektverksamhet fortsatt ägt rum.</p> <p>3. Museet ansökte om projektmedel från Boverket för finansiering av investeringar i museets fastighet, denna gång beviljades ansökan.</p> <p>4. Museet har vid ägarsamråd under våren 2025 åter igen beskrivit den ekonomiska situationen som ohållbar om inte anslagen höjs</p>	
--	--	--	---	--

			avsevärt. Detta har inte hör sammats. 5. Nya affärsmodeller för att få in mer pengar planeras.	
Verksamheten ska präglas av hög kunskap och kvalitet, mångfald, jämställdhet och tillgänglighet	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nya arkivlokaler på Gammlia</li> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Förbättrad digital närvaro</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. förarbete inför nya arkivlokaler i syfte att för att öka tillgängligheten och bidra till ökad kunskap.</li> <li>2. I planen inför ny kulturhistorisk basutställning samla en mångfald av berättelser och perspektiv på länets historia.</li> <li>3. Möjliggöra för invånare i hela regionen att med hjälp av digital teknik ta del av information och kunskap från museets alla verksamhetsområden.</li> </ol>		<p>Här följer en bedömning om måluppfyllelse när det gäller de mål som kan kopplas till denna del i ägardirektivet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Inom målet Nya arkiv på Gammlia</i> pågår ett gediget förarbete som innebär att ny kunskap framträder, samt att förarbetet innehåller en plan för ökad tillgänglighet till samlingarna. En stor del av tidigare ej arkivförda handlingar ca 40 %, är nu tillgängliga. Samtidigt ökar museet möjligheterna att säkerställa bevarandet genom åtgärder som t ex minskar förekomsten av skadedjur och ökar säker förvaring.</li> </ol>	

			<p>2. <i>Inom målet Ny kulturhistorisk basutställning</i> har arbetet med innehåll och urval inte satts igång ännu</p> <p>3. <i>Inom målet Förbättrad digital närvaro</i> har under perioden museets digitala infrastruktur fortsatt setts över, delvis pga ett omfattande strömavbrott som hösten 2023 drabbade museet med stora konsekvenser för vårt digitala material. Därtill har vi vidare utvecklat vårt nya intranät samt utvecklat museets nya webbsida ytterligare. Kvarstår att under målperioden fram till 2027 öka tillgängligheten till</p>	
--	--	--	---	--



			museets verksamhet via digitala lösningar.	
VBM ska samla, bevara, utveckla, levandegöra och öka tillgängligheten till länets materiella och immateriella kulturarv och därvid knyta samman historia, nutid och framtid	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Förbättrad digital närvaro</li> <li>- Nya arkivlokaler på Gammlia</li> <li>- Utvecklade metoder för att nå barn och unga</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027</p> <p>Delmål för samtliga strategiska mål ovan fastställs i årliga verksamhetsplaner, några nämnda i text under målen ovan</p>		<p>Här hänvisar vi till ovan beskrivningar som kan kopplas till uppdragen i ägardirektivet. Tillgänglighet till kulturarvet under perioden har skett via utställningar, program, kvällsöppet och en omfattande verksamhet på Gammlia under sommaren 2025.</p>	
VBM ska utveckla museet som besöksmål	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nya arkivlokaler på Gammlia</li> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Friluftsmuseum i gott skick med lockande upplevelser</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I förarbetena inför nya arkiv kommunicera externt vad det innebär för utvecklingen av besöksmålet</li> <li>2. Genom en ny basutställning visa och levandegöra mer av museets samlingar och arkiv</li> </ol>		<p>Här följer en bedömning om måluppfyllelse när det gäller de mål som kan kopplas till denna del i ägardirektivet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inom målet <i>Nya arkivlokaler på Gammlia</i> har den enskilt största insatsen varit att säkra fotoarkivets förvaring i nya kompaktorsystem. Flytt ut och inflytt av 8 miljoner bilder har</li> </ol>	

	<p>vilket utvecklar möjligheten att ta del av kulturarvet på besöksmålet museet</p> <p>3. Utveckla användandet och identifiera gestaltningsbehov av flertalet byggnader och miljöer på friluftsmuseets Gammlia</p> <p>4. Utveckla och etablera publika aktiviteter inom besöksmålet</p>		<p>dominerat periodens aktiviteter.</p> <p>2. Inom målet <i>Ny kulturhistorisk basutställning</i> gjordes under våren 2025 en översyn av museets samtliga utställningslokaler i syfte att besluta om i vilken omfattning tillfälliga utställningar ska produceras samt hur basutställningarna förhåller sig till de tillfälliga både i tid och rum. Det ska också syfta till att skapa bättre sammanhang för besökarna.</p> <p>3. Inom målet <i>Friluftsmuseum i gott skick med lockande upplevelser</i> öppnades åter igen denna sommar fler miljöer på Gammlia, särskilt riktade till barn och unga, "en skoldag</p>	
--	---	--	--	--

			förr” återkom som aktivitet på området samt att fler obemannade byggnader öppnades upp. Vi vill undersöka möjligheten till ljussättning på området året om.	
VBM ska bidra till forskning och kunskapsuppbyggnad inom museets verksamhetsområden	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nya arkivlokaler på Gammlia</li> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> </ul>		<p>Här följer en bedömning om måluppfyllelse när det gäller de mål som kan kopplas till denna del i ägardirektivet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inom målet <i>Nya arkivlokaler på Gammlia</i> finns en pågående dialog med Umeå universitet i syfte att förbereda möjligheten att forska på museets material när det tillgängliggörs i nya lokaler. Arkivmaterial och fotografier kommer också att komma närmare och mer tillgängligt för allmänheten. Här arbetar vi närmast med dialog och</li> </ol>	

			<p>kommunikation om kommande möjligheter.</p> <p>2. Inom målet Ny <i>kulturhistorisk basutställning</i> är tanken att den ska bidra till att öka kunskapsförmedling och kunskapsuppbyggnad både via pedagogik och program men också ge allmänheten en ökad möjlighet att på egen hand lära mer om Västerbottens kulturarv och historia samt om människor, seder och företeelser.</p>	
VBM ska ansvara för kulturmiljöverksamheten i egenskap av länsmuseum	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som främst kan kopplas till detta uppdrag är:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Förstärkt och utvecklat regionalt arbete</li> <li>- Därtill har läns museet ett uttalat kulturmiljöuppdrag via Kultursamverkansmodellen</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027:</p>		<p>Museets kulturmiljöarbete är uppdelat i tre områden, basuppdrag, uppdragsfinansierad verksamhet samt projekt. Den största delen av museets regionala arbete utgörs av kulturmiljöverksamhet. Under perioden har följande hänt;</p>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiera, stärka och kommunicera museets regionala uppdrag</li> <li>2. Tydliggöra museets regionala arbete i samverkan med länets kommuner, myndigheter, universiteten, organisationer och föreningar</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inom <i>målet Förstärkt och utvecklat regionalt arbete</i> året har det mesta som skett i länet handlat om Kulturmiljö.</li> <li>2. Museet hjälper kommuner att ta fram underlag om sina kulturmiljöer. Under året har arbetet med underlag för Dorotea och Lycksele fortsatt.</li> <li>3. Arbetet med sammanställning efter de stora utgrävningarna vid Västra länken har fortsatt pågått. Arkeologin har under fältsäsongen genomfört ett antal grävningar, särskilt en i media uppmärksammas grävning i Sandsjön. Övervakningar och Därtill uppdrag längs efter den kommande</li> </ol>	
--	---	--	--	--

			<p>Norrbottniabanans sträckning.</p> <p>4. Museet har under våren varit hembygdsrörelsen behjälplig inom projektet Sevärt-hörvart-smakvart.</p>	
<p>VBM ska utifrån ett barnperspektiv utveckla verksamheten för barn och unga</p>	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvecklade metoder för att nå barn och unga</li> <li>- Förbättrad digital närvaro</li> <li>- Ny kulturhistorisk basutställning</li> <li>- Friluftsmuseum i gott skick med lockande upplevelser</li> </ul>		<p>Museet arbetar brett med att utveckla verksamheten utifrån ett barnperspektiv.</p> <p>1. Inom målet</p> <p><i>Utvecklade metoder för att nå barn och unga</i> har under sommaren fler miljöer på friluftsmuseet Gammlia varit öppna med verksamhet riktade till barn och unga. Den interaktiva familjeutställningen om hamnstaden Umeå har dragit en stor publik även denna sommar med närmare 8 000 besök. Ett ”barnspår” har under perioden återkommit där barn</p>	

			<p>kan gå på "upptäcktsfärd" i museet.</p> <p>2. Inom målet <i>Ny kulturhistorisk basutställning</i> ingår att utreda hur vi ska nå och anpassa utställningen till målgruppen barn och unga.</p> <p>3. Museet har under perioden fortsatt inte haft full bemanning av pedagoger vilket ökat arbetsbelastningen på de närvarande pedagogerna, något som vi behöver se över inför kommande år.</p>	
VBM ska utveckla museet i ett nationellt och internationellt perspektiv	Här finns inget övergripande mål i den strategiska planen förutom att för att klara uppdraget behövs en hållbar ekonomi.		Under hösten 2024 kartlade vi vilka nationella och internationella nätverk och samarbeten som museet deltar i. Detta för att dels synliggöra vår samverkan internt dels kunna prioritera vilka nätverk som fortsatt är relevanta för museet samt	

			vilka nätverk vi kan prioritera bort .Under perioden har kontakt med Österbotten tagits för eventuella framtida gemensamma projekt.	
VBM ska förvalta bolagets fastigheter samt därtill förvalta samlingarna och byggnaderna tillhörande Stiftelsen Västerbottens museums samlingar	<p>Mål i museets strategiska plan 2024 – 2027 som kan kopplas till uppdraget:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Friluftsmuseum i gott skick med lockande upplevelser</li> <li>- Hållbar organisation och ekonomi</li> <li>- Nya arkiv på Gammlia</li> </ul> <p>Delmål 2024-2027</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulera, kostnadsberäkna och kommunicera behovet av underhåll av både stiftelsens och bolagets byggnader och ytor.</li> <li>2. Säkerställd och långsiktigt hållbar ekonomi</li> <li>3. Utvecklad struktur för förvaltning och finansiering av museets fastigheter</li> </ol>		<p>Museet äger flera fastigheter både i bolagets regi och i Stiftelsen Västerbottens museums regi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Underhållet styrs dels av en underhållsplan dels av mer akuta åtgärder. Inför året lades en snäv underhållsbudget för bolagets fastigheter. Detta maa museets ekonomiska situation. Inflation, ökade priser på varor och tjänster samt att museet inte kan lyfta momsen på fastighetskostnaderna påverkar ekonomin i hög grad. Museet har vid ägarsamråd under året påtalat både den ekonomiska situationen och begärt hjälp av kommunen att utreda</li> </ol>	



			<p>förvaltningen av museets fastigheter. Ingen återkoppling har skett från kommunen.</p> <p>2. Museet är i behov av utökade driftsanslag för att säkerställa ett mer långsiktigt underhåll av byggnaderna på Gammlia. Det finns idag inga möjligheter att prioritera om verksamhetsmedel till detta för då blir resultatet mindre publik verksamhet och stängda gårdar.</p> <p>3. Nya lokaler för arkivmaterial och foto är en prioritet för att vi ska klara framtida bevarande och tillgängliggörande av våra kulturskatter. Under perioden har ett omfattande förarbete pågått vilket är nödvändigt oavsett när i tiden</p>	
--	--	--	--	--

			nya arkiv kan förverkligas	
--	--	--	-------------------------------	--

### **Väsentliga händelser**

*(En kort beskrivning av de viktigaste händelserna hittills under innevarande år samt hur, och i vilken omfattning, dessa händelser påverkat/kommer att påverka verksamhet och ekonomi.)*

Året inleddes med en ansträngd budget lagd med utgångspunkt från nödvändiga investeringar och planerad verksamhet samt med en förhoppning om att den arkeologiska uppdragsverksamheten ska vinna anbud på infrastrukturella satsningar i länet. Under perioden har det visat sig att vi nått 60% av planerad uppdragsbudget och tyvärr lägre i museets kafé under sommaren. Budgeten ger inte utrymme för större oförutsedda händelser, vilket dock visat sig tillkomma återigen i fördyrade fastighetsåtgärder. När således anslagsnivån för året meddelades av Region Västerbotten kom det som en överraskning att anslaget sänkts från föregående år. Därtill räknades inte det statliga anslaget från Kultursamverkansmodellen upp. Avtalen för samtliga fack förhandlades under perioden och visades sig slutligen överskrida lagd budget för året. Anslagsökningen från ägarna år 2025 täcker inte museets ökade kostnader och urholkningen fortsätter. Därför har under perioden en ny organisation för museet beslutats, i syfte att ta höjd för nödvändiga nedskärningar samt kunna förutspå framtida kompetensbehov. Därtill måste museet nu se över användningen av den befintliga fastigheten i syfte att effektivisera användningen av densamma. Museet har under lång tid flaggat för urholkningen av ekonomin och under detta år kommer det återigen att bli ytterst kännbart.

Ett omfattande internt arkivprojekt har fortsatt i syfte att förbereda för nya arkiv. En helt nödvändig åtgärd om inte museets skatter ska gå förlorade i otillräckligt bevarande och svåra att nå (tillgänglighet) Under perioden byttes nya kompaktorsystemen i fotoarkivet ut för att både hantera ett omfattande arbetsmiljöproblem och förbereda för bättre förvaring av museet 8 miljoner bilder och filmer. Utredningen om nya arkivlokaler har stannat av i väntan på besked om viljeriktning från museets ägare. Ett flertal publika arrangemang har genomförts under museets "kvällsöppet", en onsdag i månaden. Egilhallen har hållit öppet under kvällsöppet och söndagar under perioden. Sommarverksamheten på Gammlia har genomförts med gott resultat. Något färre besökare, främst pga värmen, däremot drog publik till ett stort midsommarfirande. Förberedelser inför kommande arkeologisk fältsäsong har också präglat perioden.

### **Ekonomisk prognos för innevarande räkenskapsår:**

Bolaget redovisar efter andra tertialen ett positivt resultat motsvarande +1.8 mkr att jämföra mot budgeterade +0.4 mkr. Avvikelsen förklaras delvis att bolaget erhållit +0.9 mkr avseende omprövning moms för verksamhetsåren 2020 och 2021 samt reglering av tidigare års projektskuld som per andra tertialet uppgår till +0.7 mkr. Justerat för ovanstående två engångseffekter är underliggande resultat + 0.3 mkr vilket är något sämre mot budget. Grundorsaken till det underliggande sämre resultatet beror främst på att faktureringen i uppdragsverksamheten ej är i paritet med upparbetade kostnader och att det råder stor osäkerhet rörande träffsäkerheten i de prognoser som lämnas.

Trots en förhållandevis normal omsättning under semestermånaderna tappar kaféverksamheten marginal och redovisar en negativ lönsamhet. Under hösten kommer ett arbete att startas upp för att genomlysna verksamhetsdelen. Programvaruutvecklingen bibehåller sin lönsamhet och antalet kunder är förhållandevis stabilt. En ny abonnemangsform och prismodell har under året arbetats fram för att öka tillgängligheten för fler föreningar och förbund att använda Sofie. Vidare har affärsverksamheten stärkts med ytterligare resurser under året.

### **Framtiden**

Förutsättningar som påverkar hur museet ska lyckas framöver är hur anslagen från ägare och stat utvecklas. Museet tog under 2023 fram en ny mål- och visionsplan för åren 2024 - 2027 som beskriver de verksamhetsmässiga framgångar som vi ser kommer att stärka vår verksamhet och ge medborgarna ökad tillgänglighet till kulturarvet. Framgångsfaktorer på längre sikt är att museets verksamhet efterfrågas, behövs och uppskattas av fria kulturaktörer, föreningar, akademin, andra samarbetsparter samt besökare både i länet och på besöksmålet. Utmaningen är att få gehör för museets större satsningar som aviserats för ägare och andra intressenter. Det handlar om att få till nya publika arkiv som syftar till att öka tillgängligheten till de skatter som finns i museets samlingar och samtidigt klara av att bevara materialet för framtiden. Det handlar också om att få till generellt ökade driftanslag från ägarna för att bland annat klara det långsiktiga underhållet på friluftsmuseet Gammlia så att vi där kan använda våra befintliga resurser till att utveckla verksamheten till att bli mer relevant och öppen för en bred allmänhet. Därtill behöver vi få möjlighet att öka det digitala utbudet både för skolorna i länet och för allmänheten.

Om Västerbottens museum ska kunna fortsätta bedriva verksamhet enligt direktiven och med god kvalitet, fylla verksamhetens lokaler med attraktivt innehåll och klara avtalsenliga löneökningar, fastighetsunderhåll och bevarandet av kulturarvet samt därtill fortsättningsvis kunna utöva vårt regionala arbete krävs det att anslagen till museet ökar. Det är ett faktum att museet måste skära ned ytterligare i verksamheten om inte anslagen höjs. Museet har gjort en mer genomgående utredning om de ekonomiska behoven i nuvarande verksamhet. Detta presenterades för ägarna på det senaste ägarsamrådet i

maj i år. Då efterfrågades också hjälp från ägarna att utreda möjligheten att lyfta momsen för kostnader kopplats till fastigheten. Under 2025 fortsätter arbetet med översyn av verksamheten både vad gäller organisation och fastigheter i syfte att dra ned på kostnader, effektivisera och prioritera.

#### **Checklista för dokument som ska bifogas per augusti 2025**

*(Bortse från nedan om handlingarna redan har skickats in)*

	Verksamhetsplan för år 2025(inklusive finansiella mål)
	Internkontrollplan för år 2025
	Uppföljning av verksamhetsplan per augusti 2025 (i förekommande fall)
	Uppföljning av internkontrollplan per augusti 2025 (i förekommande fall)